



Nella pagina pubblicitaria, il visual è composto da strumento tradizionale, utilizzato per far essiccare la pasta preparata in casa. Vuole far ricordare quei momenti legati all'infanzia, agli odori, ai suoni e alle mani dei nonni in una aperta riflessione al tempo trascorso in famiglia. I colori utilizzati sono quelli della bandiera italiana, per rimarcare la qualità dei prodotti nostrani.

UNA LUNGA STORIA D'AMORE:
LA PASTA TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE



Il visual vuole puntare sul pensiero innovativo, ma anche sulla pasta come soggetto centrale conferendogli l'aspetto di una lampadina. Oltre che essere innovativo rappresenta il pensiero della nascita di Pastai Italiani. La scelta del bianco come sfondo vuole trasmettere la componente più importante: la farina e la purezza. La Headline trasmette il loro motto e il loro amore per ogni tipo di pasta. Il font Eras medium e italic rimanda alla struttura delicata e all'unicità dei prodotti tradizionali.



Il dipinto di Michelangelo rappresenta ironicamente le mani che si raggiungono per prendere la pasta. Questo conferisce il significato che la pasta può unire tutte le persone del mondo in un'opera d'arte gastronomica.

UNA LUNGA STORIA D'AMORE

LA PASTA TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE



Il visual realizzato, con quel taglio fotografico, spinge l'osservatore a esplorare ulteriormente la pagina pubblicitaria cercando di tramandare la tradizione della cucina italiana creata in anni di storia e di amore che ogni persona ritrova nel mangiare una pasta di ottima qualità realizzata con ingredienti naturali. I colori presenti all'interno della pagina rimandano a quelle cromie degli ambienti rustici e familiari della tradizione culinaria italiana.



